Umanens
une expérience mutuelle

Le groupe Umanens offre des garanties santé et des services d'assistance spécifiques. Il investit aussi dans des projets d'entreprises et s'est fixé une stratégie basée sur la solidarité et l'engagement.
Rencontre avec Philippe Rancé, directeur d'Umanens.

Philippe Rancé

Umanens est un groupement de mutuelles, par qui est-il constitué, comment a-t-il été formé et quels en étaient les objectifs ?
Composée de « Identités Mutuelle », « La Mutuelle Familiale » et le groupe « Mutualia », l'union Umanens s'est constituée pour faire face aux enjeux de la généralisation de la complémentaire santé et aux concentrations en cours. Elle propose ainsi une alternative à ces dernières, grâce à un développement fondé sur la coopération et la co-construction de solutions concrètes destinées aux entreprises, tout en préservant les principes de proximité et de solidarité.
Outre les garanties santé, son cœur de métier, conformes à la réglementation, Umanens offre des services d'assistance spécifiques, des actions de prévention dédiées aux branches d'activité ou encore un accompagnement sur mesure par des conseillers spécialisés.

Quels sont vos enjeux ?
Nos enjeux sont de construire une marque nouvelle dans un univers concurrentiel, de développer le modèle mutualiste et de faire de ce modèle un modèle d'avenir, ainsi que de développement économique partagé. C'est grâce à notre investissement dans les nouvelles technologies que la gestion de la santé devra rimer avec performance.
Nous proposons aux entreprises et aux salariés une structure de qualité et dynamique, à leur écoute, avec de nombreux webs services, véritable alternative pour une expérience mutuelle et enfin un investissement à leurs côtés avec LES DEFIS.

Pouvez-vous nous parler des différentes branches d'UMANENS ?
Les Branches Umanens que nous assurons et pour lesquelles nous gérons la complémentaire santé des salariés dans le cadre de leur contrat de travail, se rapportent à cinq professions: CCN Animation (secteur associatif), CCN Sport (secteur du sport de loisir ou professionnel), CCN Horlogerie bijouterie (secteur du commerce de détail), CCN Assainissement et maintenance industrielle et CCN Caoutchouc et Polymères.
En 2016, nous avons créé un nouveau site web, permettant aux employeurs de souscrire en ligne, avec une signature électronique certifiée, et de pré-affilier leurs salariés. Ils bénéficient également d'un suivi complet de leurs effectifs et disposent de leurs factures relatives à leur compte santé. Les salariés peuvent signer leur bulletin d'affiliation, suivre leurs prestations, affilier leurs ayants droit, souscrire à des options supplémentaires…
Une quinzaine d'autres branches auront accès en 2017 à nos gammes santé. Nous donnons aussi accès aux réseaux de soins optiques, dentaires (…) qui permettent de bénéficier du tiers payant et d'une maitrise des dépenses de santé.

Pour conclure, pouvez-vous nous expliquer votre projet intitulé Les Défis ?
Le 08 juin dernier, nous avons récompensé 8 lauréats parmi 125 candidatures reçues en réponse à notre appel à projets, LES DEFIS.
Dans le cadre des projets Animation, nous avons récompensé un circuit solidaire autour du livre à Marseille, à destination de personnes en situation de précarité, un jardin pédagogique pour enfants aux nombreuses potentialités éducatives, un accueil de loisirs pour seniors favorisant les relations intergénérationnelles pour briser la spirale de l'isolement et, enfin, un projet luttant contre l'addiction aux écrans pour les adolescents.
Côté sport, nous avons primé une compétition de cyclisme mêlant sportifs valides et handisports, une association qui agit pour la réinsertion de jeunes filles et la protection de l'enfance au travers du sport, un forum valorisant les aptitudes des académiciens-boxeurs dans leur discipline et offrant des solutions pour leur insertion professionnelle ; enfin, un projet pour contribuer au changement de regard sur le polyhandicap avec des cours de piscine aux heures de fréquentation de celle-ci.

Au travers des Défis, Umanens affirme ainsi cette conviction forte que la proximité, l'écoute et la solidarité sont les marqueurs du modèle mutualiste que nous défendons. ■