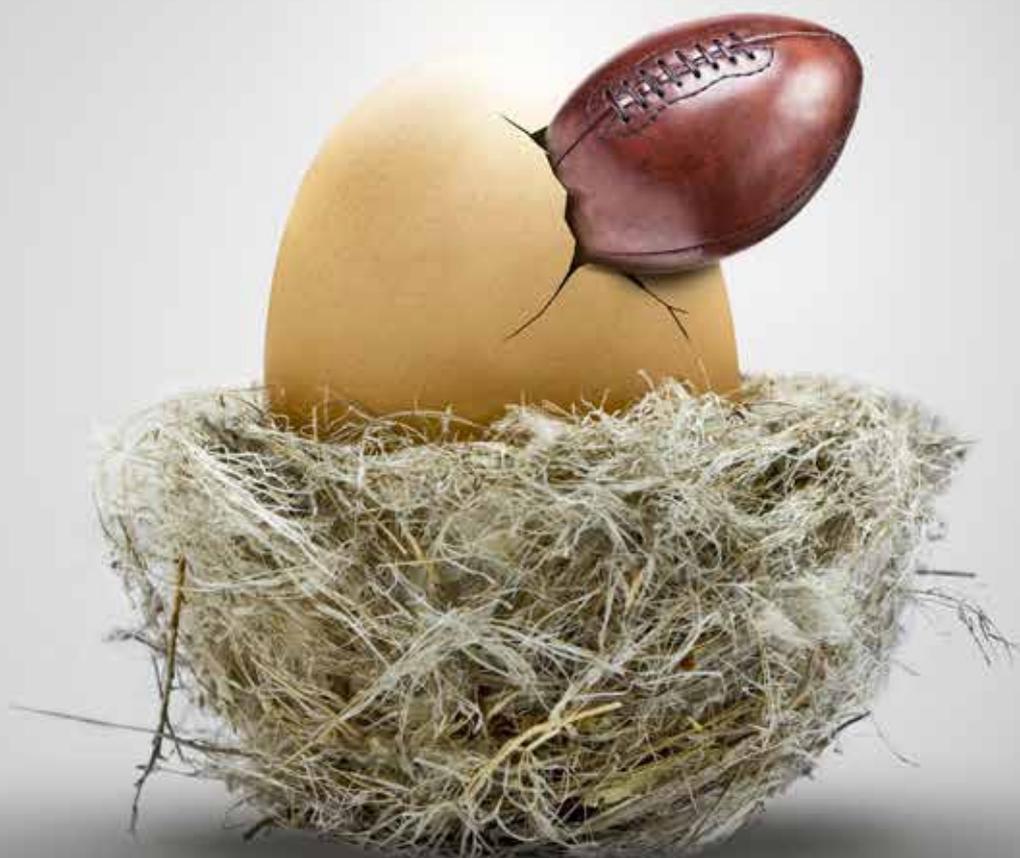


ENSEMBLE, FAISONS ÉCLORE VOS IDÉES



SPORT

SANTÉ/PRÉVENTION

INTÉGRATION

COMMUNICATION



Le sport et le milieu associatif qui l'anime font appel à l'investissement et au dépassement de soi. Leurs objectifs ne sauraient se limiter aux seules performances gagnées sur le terrain. Les ambitions sont globales, sociétales même. Elles relèvent de la prévention, de l'intégration et de la communication.

DATE

Ces projets, destinés à tous les publics, se dérouleront entre le **1^{ER} SEPTEMBRE 2017** et le **31 DÉCEMBRE 2018**

RENSEIGNEMENTS ET DOCUMENTS DISPONIBLES
lesdefis@umanens.fr
www.umanens.fr

SPORT & SANTÉ/PRÉVENTION

Ce projet peut être en lien avec une maladie déclarée ou un risque à surveiller à titre préventif (problèmes cardiaux-vasculaires, obésité, diabète, etc.). Il peut s'adresser à une population déterminée ou non et concerner un périmètre local, départemental, régional ou national. En démontrant un bénéfice santé et/ou prévention avéré, la pratique du sport choisi induit l'achat et/ou le renouvellement d'équipements (tapis de marche, matériel connecté qui mesure le rythme cardiaque...). La subvention s'élèvera à 2000 € sur justificatifs. Le projet sera étudié par les membres du jury sur la spécificité du matériel et la pertinence des risques liés à l'environnement de l'association (facteurs démographiques et /ou géographiques) en privilégiant les grandes causes de santé actuelles.

SPORT & INTÉGRATION

Pour ce projet, l'intégration, par le biais du sport, se décline dans toute l'acception du terme ; elle englobe l'intégration sociale (mixité), économique (développement du tissu économique local), géographique (sites isolés ou ruraux ou encore sinistrés) ou toute autre forme d'intégration. Une dotation de 3000 € est allouée pour le concrétiser, sachant qu'un dispositif permettant d'analyser les résultats doit être mis en place. Le projet peut à la fois s'articuler autour d'une intégration spécifique ou de plusieurs. Il sera évalué au regard de la valeur ajoutée et du dispositif choisi par les membres du jury.

SPORT & COMMUNICATION

Ce projet, en prise directe avec la structure associative, vise à renforcer l'identité visuelle - institutionnelle ou événementielle - de l'association. Pour l'optimisation ou la création de son image, il peut être question d'un logo, d'une affiche ou de la création d'un outil de communication ou d'un visuel pour une opération événementielle. Le projet peut concerner une population ciblée ou non et se décliner à l'échelle locale, départementale, régionale ou nationale. Cette prestation sera réalisée par l'Agence de communication OLPAN à concurrence de 1 500€. Le projet, sans objectifs commerciaux pour la structure, sera évalué au regard de la valeur générée par la création et soumis à l'avis des membres du jury.

